

General Terms and Conditions

Gamesload International

Download Shop for Game Software.



1 Parties to the agreement

- 1.1 The agreement is concluded between Deutsche Telekom AG (hereinafter referred to as Deutsche Telekom), Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, Germany (registered with Bonn District Court HRB 6794) and the customer.
- 1.2 Only consumers are accepted as customers. A consumer is any natural person who concludes a legal transaction for a purpose which cannot be attributed to that person's commercial or independent professional activities.
- 1.3 Gamesload products and services are not intended for customers in Germany. Downloading by customers in Germany is prevented by technical means and is not allowed.
- 1.4 Despite any contractual terms and conditions to the contrary that are directly incorporated into a game software program by the manufacturer of a game software program or by other third parties, Deutsche Telekom shall be the sole contracting party to the customer for the purchase of this game.

2 Subject matter of the agreement

The subject matter of the agreement is derived from these General Terms and Conditions. These General Terms and Conditions set forth the terms governing the use of game software.

3 Registration

- 3.1 Registration is required in order to use Gamesload services. Registration is free of charge.
- 3.2 Upon submitting the registration form, the customer shall receive an e-mail from Gamesload, in which the customer is prompted to confirm his registration. He confirms the registration by clicking on the link provided in the e-mail.

4 Gamesload user account

- 4.1 Upon completing registration, the customer shall receive his own Gamesload user account for an unlimited period of time.
- 4.2 This entitles him to use and manage Gamesload services. Additional agreements must be concluded for the acquisition of the individual Gamesload services.
- 4.3 The customer may terminate his user account at any time by sending an e-mail to support@gamesload.com and requesting that his account be deleted.
- 4.4 Deutsche Telekom may terminate the user account at any time in writing or by e-mail.
- 4.5 The customer shall have the right to transfer his Gamesload user account to a third party only with the prior written consent of Deutsche Telekom.

5 Establishment of the agreement

Unless otherwise stipulated by a separate arrangement, the agreement on the acquisition of the individual Gamesload services shall be established upon receipt of the order confirmation, or at the latest upon provision of the service by Deutsche Telekom.

6 Services provided by Deutsche Telekom

Subject to technical and operational feasibility, Deutsche Telekom shall provide the following services:

- 6.1 Game software
Deutsche Telekom shall provide the customer with game software for downloading.
- 6.2 Utilization rights
 - a) Deutsche Telekom shall grant the customer the non-exclusive right, which is unlimited in space and time and cannot be sublicensed, to use the game software.
 - b) The customer may copy the game software for installation from Deutsche Telekom's website to the hard disk (or another mass storage device) of the computer used and for loading the program to main memory. In addition, the customer shall be entitled to copy the software for backup purposes.
 - c) The commercial use of the game software, in particular any

other copying, distribution and sale thereof (beyond the backup copy), is not permitted.

- d) Resale to a third party is permitted, with the exception of specially marked game software of Electronic Arts GmbH, to the extent that the customer deletes the game software, including any backup copies, on his premises.
 - e) The customer shall not be permitted to use the game software on multiple computers at the same time. If he wishes to use the game software on a different computer, he must first delete the game software from the old computer before installing it on the other computer.
- 6.3 Product activation
- a) For certain game software, the product must be activated via Deutsche Telekom before being used for the first time. An indication of which game software requires this is provided online for the particular game software. Product activation is a technical measure which should not hinder the use of the game software under the terms of these General Terms and Conditions or any use in compliance with the law.
 - b) The customer must provide the following information when purchasing and activating the product (activation data):
 - o Last name, first name, address
 - o E-mail address
 - o The data required for processing the payment
 - Credit card number for payment by credit card or
 - Paypal and Click&Buy login data for payment via these systems.
 - c) The activation data specified in Item 6.3 b) shall be transmitted online to Deutsche Telekom. After the activation data has been transmitted, Deutsche Telekom shall send an activation code to the customer. This shall take place either automatically via the Internet, and the game shall be activated immediately online, or by e-mail. In the case of automatic activation, the user shall at the same time receive an e-mail which also contains the activation as well as a transaction code for acquisition. Each confirmation e-mail must be diligently saved, since the activation code and transaction numbers may be needed for additional activations. The customer may also access the data for viewing in the "My Gamesload" area. The game software can be used on the computer on which the installation and product activation were carried out.
 - d) If the customer wishes to install the game software on a different computer, he must reinstall the software and reactivate the product. If changes are made to the hardware and/or software of the computer on which the customer has installed the software and performed the product activation, the customer may have to repeat the product activation by entering the activation code manually or, if the original activation code is no longer valid, by requesting a new activation code from Support under the e-mail address support@gamesload.com.
 - e) The customer and any person to which the game software was resold pursuant to Item 6.2 d) may reactivate the product as stipulated in item 6.3 any number of times for a period of up to two years after downloading the game software, provided that these General Terms and Conditions, in particular Item 6.2 c), are not violated thereby. Depending on the game software, product activation may be repeated between one and three times over the Internet by entering the activation code. Subsequently, any further product activations shall be possible only if the customer has requested reactivation of his code by e-mail, and Deutsche Telekom has re-enabled the activation code. The e-mail for reactivating the activation code must contain the code itself as well as the transaction number. The customer will find the necessary contact information at www.gamesload.com/contact. Further details are available at <http://www.gamesload.com> under the "Support" option and in the "My Gamesload" area.
- 6.4 Program modifications

- a) Retranslation of the provided program code into other code formats (decompilation) as well as any other methods of reverse engineering the various manufacturing steps of the game software shall be permitted only to the extent that they are carried out for the purpose of obtaining information needed to restore the interoperability of an independently created computer program, and this information cannot be obtained in any other way.
- b) Program modifications for the purpose of clearing errors or expanding the range of functions shall not be permitted.
- c) Copyright notices, marks of any other industrial property rights or serial numbers and other features used to identify the game software may not be removed or modified under any circumstances.

6.5 Indication of software condition

By providing service data or other descriptions of the game software, even if such data refers to DIN and/or other standards, Deutsche Telekom does not guarantee the condition of the game software.

7 The customer's duties and obligations

7.1 In particular, the customer has the following duties:

- a) Personal access data (e.g., user ID, password) may not be provided to third parties and must be kept in a location that is protected against third-party access. The data should be changed at regular intervals for security reasons. If there is reason to suspect that the access data has been disclosed to unauthorized persons, the customer must change the data immediately. Storage on electronic storage media (e.g. PC, USB memory stick or CD-ROM) is only allowed in encrypted form.
- b) Deutsche Telekom and its agents shall be indemnified against all claims by third parties that are based on the illegal use of Gamesload services and the services connected therewith by the customer or with his consent, or which arise, in particular, from litigation involving data protection, copyright, or other laws in conjunction with the use of Gamesload services. If the customer realizes or can be expected to realize that a violation of this type is about to occur, he shall be obligated to notify Deutsche Telekom thereof without undue delay.

7.2 In the event of serious violations of the obligations incumbent upon the customer, or justified, substantial suspicions of a violation of an obligation, Deutsche Telekom shall be entitled to block the Gamesload user account.

8 Terms of payment

- 8.1 The charges to be paid for the use of the Gamesload services shall be billed according to the payment method selected by the customer.
- 8.2 The charges are shown in the applicable online notice.
- 8.3 The customer shall also pay the charges incurred as a result of authorized or unauthorized use of the Gamesload services by

third parties if, and to the extent that, the customer is responsible for such use.

9 Set-off and right of retention

The customer shall be entitled to set off claims only if his counterclaims are legally enforceable or have not been disputed by Deutsche Telekom. Furthermore, he shall be authorized to exercise a right of retention only to the extent that his counterclaim is based on the same agreement.

10 Liability

10.1 Deutsche Telekom shall be fully liable for any damage it causes intentionally or by gross negligence or if the damage is attributable to the lack of a guaranteed feature.

10.2 In the event of slight negligence, Deutsche Telekom shall be fully liable in the case of injury to life, limb or health. If, as a result of slight negligence, Deutsche Telekom fails to perform its service on time, if it has become impossible to perform the service, or if Deutsche Telekom has failed to comply with an essential obligation, liability for any damage to property or pecuniary damage caused thereby shall be limited to foreseeable damage that is typical for the agreement. An essential obligation is an obligation whose fulfillment is a prerequisite for the proper performance of the agreement, the violation of which jeopardizes the achievement of the purpose of the agreement, and upon whose compliance the customer can normally rely.

10.3 For the loss of data, Deutsche Telekom shall be liable in the event of slight negligence under the requirements and within the scope of Item 10.2 only if the customer has backed up his data at adequate intervals in a suitable form, so that it can be recovered at a reasonable cost.

10.4 Liability for any other damage shall be excluded, in particular for data loss or hardware faults caused by incompatibility between the components already present in the customer's PC system and the new or modified hardware and software, or for system malfunctions that may result from existing configuration errors or older, interfering drivers that were not completely removed. Liability pursuant to the German Product Liability Act (Produkthaftungsgesetz) shall remain unaffected hereby.

11 Other provisions

11.1 The laws of the Federal Republic of Germany shall apply with the exclusion of the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods and the rules of conflict of international private law.

11.2 In the event of a deviation between the German version of the General Terms and Conditions and a version thereof in another language, the German version shall take precedence over the English version.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Gamesload International Download-Shop für Spiele-Software.



1 Vertragspartner

- 1.1 Vertragspartner sind die Deutsche Telekom AG (im Folgenden Deutsche Telekom genannt), Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn (Amtsgericht Bonn HRB 6794) und der Kunde.
- 1.2 Als Kunden werden nur Verbraucher akzeptiert. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu einem Zweck abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann.
- 1.3 Die Gamesload Leistungen richten sich nicht an Kunden in Deutschland. Downloads durch Kunden in Deutschland werden technisch unterbunden und sind nicht zulässig.
- 1.4 Die Deutsche Telekom wird, trotz etwaiger entgegenstehender Vertragsbedingungen, die vom Hersteller einer Spiele-Software oder anderen Dritten unmittelbar in eine Spiele-Software eingebunden werden, alleiniger Vertragspartner des Kunden für den Kauf dieses Spiels.

2 Vertragsgegenstand

Der Vertragsgegenstand ergibt sich aus diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Diese regeln den Erwerb und die Nutzung von Spiele-Software.

3 Registrierung

- 3.1 Um Gamesload Leistungen nutzen zu können, ist eine Registrierung nötig. Die Registrierung ist kostenlos.
- 3.2 Nach Absenden des Registrierungsformulars erhält der Kunde eine E-Mail von Gamesload, in der er zur Bestätigung seiner Registrierung aufgefordert wird. Durch Klick auf den in der E-Mail angegebenen Link bestätigt er die Registrierung.

4 Gamesload Benutzerkonto

- 4.1 Mit Abschluss der Registrierung erhält der Kunde zeitlich unbefristet ein eigenes Gamesload Benutzerkonto.
- 4.2 Damit ist er berechtigt, Gamesload Leistungen zu nutzen und zu verwalten. Zum Erwerb der einzelnen Gamesload Leistungen sind zusätzliche Vertragsabschlüsse notwendig.
- 4.3 Der Kunde kann sein Benutzerkonto jederzeit kündigen, indem er per E-Mail an support@gamesload.de die Löschung seines Accounts beauftragt.
- 4.4 Das Benutzerkonto ist durch die Deutsche Telekom jederzeit schriftlich oder per E-Mail kündbar.
- 4.5 Der Kunde kann sein Gamesload Benutzerkonto nur nach vorheriger, schriftlicher Zustimmung der Deutschen Telekom auf einen Dritten übertragen.

5 Zustandekommen des Vertrages

Vorbehaltlich einer gesonderten Regelung kommt der Vertrag über den Erwerb der einzelnen Gamesload Leistungen mit Zugang der Auftragsbestätigung, spätestens mit Bereitstellung der Leistung durch die Deutsche Telekom zustande.

6 Leistungen der Deutschen Telekom

Die Deutsche Telekom erbringt im Rahmen der bestehenden technischen und betrieblichen Möglichkeiten folgende Leistungen:

- 6.1 Spiele-Software
Die Deutsche Telekom stellt dem Kunden Spiele-Software zum Download zur Verfügung.
- 6.2 Nutzungsrecht
 - a) Die Deutsche Telekom räumt dem Kunden ein nicht ausschließliches, nicht unterlizenzierbares, räumlich und zeitlich uneingeschränktes Nutzungsrecht an der Spiele-Software ein.
 - b) Der Kunde darf die Spiele-Software zur Installation von der Internetseite der Deutschen Telekom auf die Festplatte (oder auf einen sonstigen Massenspeicher) des eingesetzten Rechners sowie zum Laden des Programms in den Arbeitsspeicher vervielfältigen. Darüber hinaus ist der Kunde berechtigt, eine Vervielfältigung zu Sicherungszwecken vorzunehmen.

- c) Die kommerzielle Nutzung der Spiele-Software ist ausgeschlossen, insbesondere die sonstige (über die Sicherheitskopie hinausgehende) Vervielfältigung, Verteilung und der Vertrieb.
- d) Die Weiterveräußerung an einen Dritten ist mit Ausnahme der gesondert gekennzeichneten Spiele-Software der Electronic Arts GmbH zulässig, soweit der Kunde die Spiele-Software einschließlich etwaiger Sicherungskopien bei sich löscht.
- e) Der Kunde darf die Spiele-Software nicht auf mehreren Rechnern gleichzeitig nutzen. Möchte er die Spiele-Software auf einem anderen Rechner nutzen, hat er die Spiele-Software vor Installation auf diesem Rechner zunächst vom alten Rechner zu löschen.

6.3 Produktaktivierung

- a) Für bestimmte Spiele-Software ist vor der erstmaligen Nutzung eine Produktaktivierung über die Deutsche Telekom erforderlich. Für welche Spiele-Software dies notwendig ist, ist online bei der jeweiligen Spiele-Software angegeben. Bei der Produktaktivierung handelt es sich um eine technische Maßnahme, die eine nicht den AGB entsprechende oder sonst nicht rechtskonforme Verwendung der Spiele-Software verhindern soll.
- b) Im Rahmen des Kaufs und der Produktaktivierung hat der Kunde folgende Informationen anzugeben (Aktivierungsdaten):
 - o Name, Vorname, Adresse
 - o E-Mail Adresse
 - o Die zur Zahlungsabwicklung notwendigen Daten
 - Kreditkartennummer bei Zahlung über Kreditkarte oder
 - die Paypal und Click&Buy Log-In Daten bei Zahlung über diese Systeme.
- c) Die in Ziffer 6.3 b) genannten Aktivierungsdaten werden online an die Deutsche Telekom übertragen. Nach Übertragung der Aktivierungsdaten wird ein Aktivierungscode von der Deutschen Telekom an den Kunden gesendet. Dies passiert entweder automatisch über das Internet und das Spiel wird sofort online aktiviert oder per E-Mail. Im Falle der automatischen Aktivierung erhält der Nutzer parallel eine E-Mail, die ebenfalls den Aktivierungscode sowie einen Transaktionscode für den Erwerb erhält. Jede Bestätigungs-Mail ist sorgfältig aufzubewahren, da der Aktivierungscode und die Transaktionsnummer für weitere Aktivierungen benötigt werden können. Die Daten stehen dem Kunden auch im Bereich „Mein Gamesload“ zur Einsicht zur Verfügung. Die Spiele-Software kann dann auf dem Rechner genutzt werden, auf dem die Installation und Produktaktivierung durchgeführt wurde.
- d) Möchte der Kunde die Spiele-Software auf einem anderen Rechner installieren, muss eine erneute Installation und Produktaktivierung durchgeführt werden. Auch im Fall der Änderung von Hard- und/oder Software des Rechners, auf dem der Kunde die Spiele-Software installiert und die Produktaktivierung durchgeführt hat, muss der Kunde möglicherweise die Produktaktivierung nochmals durchführen, in dem er den Aktivierungscode manuell eingibt bzw. über den Support unter der E-Mail-Adresse support@gamesload.de einen neuen Aktivierungscode anfordert, sollte der ursprünglich Aktivierungscode nicht mehr gültig sein.
- e) Der Kunde und jeder, an den die Spiele-Software entsprechend Ziffer 6.2 d) weiterveräußert wurde, kann nochmalige Produktaktivierungen im Sinne von Ziffer 6.3 bis zu zwei Jahre nach Herunterladen der Spiele-Software beliebig häufig durchführen, vorausgesetzt diese AGB, insbesondere Ziffer 6.2 c), werden nicht verletzt. Je nach Spiele-Software können zwischen ein bis drei nochmalige Produktaktivierungen per Internet durch Eingabe des Aktivierungs-codes erfolgen. Anschließend sind weitere Produktaktivierungen nur möglich, wenn der Kunde per E-Mail die Reaktivierung seines Codes angefragt hat und der

- Aktivierungscode durch die Deutsche Telekom erneut frei geschaltet wurde. Die E-Mail zur Reaktivierung des Aktivierungscode muss den Code selbst sowie die Transaktionsnummer enthalten. Die notwendigen Kontaktinformationen hierzu findet der Kunde unter www.gamesload.de/kontakt. Weitere Informationen sind unter www.gamesload.de unter dem Punkt Support und im Bereich „Mein Gamesload“ verfügbar.
- 6.4 Programmänderungen
- a) Die Rückübersetzung des überlassenen Programmcodes in andere Codeformen (Dekompilierung) sowie sonstige Arten der Rückerschließung der verschiedenen Herstellungsstufen der Spiele-Software (Reverse-Engineering) sind nur erlaubt, soweit sie vorgenommen werden, um die zur Herstellung der Interoperabilität eines unabhängig geschaffenen Computerprogramms notwendigen Informationen zu erlangen und diese Informationen nicht anderweitig zu beschaffen sind.
- b) Programmänderungen zum Zwecke der Fehlerbeseitigung oder der Erweiterung des Funktionsumfangs sind unzulässig.
- c) Urhebervermerke, Kennzeichnungen sonstiger gewerblicher Schutzrechte oder Seriennummern und andere Merkmale, die einer Identifikation der Spiele-Software dienen, dürfen auf keinen Fall entfernt oder verändert werden.
- 6.5 Beschaffungsangaben
- Mit der Angabe von Leistungsdaten oder sonstigen Beschreibungen der Spiele-Software, auch wenn sie auf DIN und/oder sonstigen Normen Bezug nehmen, übernimmt die Deutsche Telekom keine Garantie für die Beschaffenheit der Spiele-Software.
- 7 Pflichten und Obliegenheiten des Kunden**
- 7.1 Der Kunde hat insbesondere folgende Pflichten:
- a) Persönliche Zugangsdaten (wie Kennwort/Passwort) dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden und sind vor dem Zugriff durch Dritte geschützt aufzubewahren. Sie sollten zur Sicherheit in regelmäßigen Abständen geändert werden. Soweit Anlass zu der Vermutung besteht, dass unberechtigte Personen von den Zugangsdaten Kenntnis erlangt haben, hat der Kunde diese unverzüglich zu ändern. Auf elektronische Speichermedien (z.B. PC, USB-Stick und CD-ROM) dürfen sie nur in verschlüsselter Form gespeichert werden.
- b) Die Deutsche Telekom und ihre Erfüllungsgehilfen sind von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die auf einer rechtswidrigen Verwendung von Gamesload Leistungen und den hiermit verbundenen Leistungen durch den Kunden beruhen oder mit seiner Billigung erfolgen oder die sich insbesondere aus datenschutzrechtlichen, urheberrechtlichen oder sonstigen rechtlichen Streitigkeiten ergeben, die mit der Nutzung von Gamesload Leistungen verbunden sind. Erkennt der Kunde oder muss er erkennen, dass ein solcher Verstoß droht, besteht die Pflicht zur unverzüglichen Unterrichtung der Deutschen Telekom.
- 7.2 Die Deutsche Telekom ist berechtigt, bei schwerwiegenden Verstößen gegen die dem Kunden obliegenden Pflichten, sowie bei begründeten erheblichen Verdachtsmomenten für eine Pflichtverletzung das Gamesload Benutzerkonto zu sperren.
- 8 Zahlungsbedingungen**
- 8.1 Die Abrechnung der für die Inanspruchnahme der Gamesload Leistungen zu zahlenden Preise erfolgt entsprechend dem vom Kunden ausgewählten Zahlverfahren.
- 8.2 Die Preise sind in der jeweiligen Online-Anzeige angegeben.
- 8.3 Der Kunde hat auch die Preise zu zahlen, die durch befugte oder unbefugte Benutzung der Gamesload Leistungen durch Dritte entstanden sind, wenn und soweit er die Nutzung zu vertreten hat.
- 9 Aufrechnung und Zurückbehaltung**
- Ein Recht zur Aufrechnung steht dem Kunden nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder von der Deutschen Telekom unbestritten sind. Außerdem ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.
- 10 Haftung**
- 10.1 Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie bei Fehlen einer garantierten Eigenschaft haftet die Deutsche Telekom für alle darauf zurückzuführenden Schäden unbeschränkt.
- 10.2 Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die Deutsche Telekom im Fall der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt. Wenn die Deutsche Telekom durch leichte Fahrlässigkeit mit ihrer Leistung in Verzug geraten ist, wenn ihre Leistung unmöglich geworden ist oder die Deutsche Telekom eine wesentliche Pflicht verletzt hat, ist die Haftung für darauf zurückzuführende Sach- und Vermögensschäden, auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden begrenzt. Eine wesentliche Pflicht ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf.
- 10.3 Für den Verlust von Daten haftet die Deutsche Telekom bei leichter Fahrlässigkeit unter den Voraussetzungen und im Umfang von Ziffer 10.2 nur, soweit der Kunde seine Daten in anwendungsadäquaten Intervallen in geeigneter Form gesichert hat, damit diese mit vertretbarem Aufwand wiederhergestellt werden können.
- 10.4 Die Haftung für alle übrigen Schäden ist ausgeschlossen, insbesondere für Datenverluste oder Hardwarestörungen, die durch Inkompatibilität der auf dem PC-System des Kunden vorhandenen Komponenten mit der neuen bzw. zu ändernden Hard- und Software verursacht werden und für Systemstörungen, die durch vorhandene Fehlkonfigurationen oder ältere, störende, nicht vollständig entfernte Treiber entstehen können. Die Haftung nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt.
- 11 Sonstige Bestimmungen**
- 11.1 Es findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts sowie der Kollisionsnormen des Internationalen Privatrechts Anwendung.
- 11.2 In dem Fall einer Abweichung zwischen der deutschen und einer anderssprachigen Fassung der AGB, geht die deutsche Fassung der anderssprachigen Fassung vor.